

Facebook en entredicho por su papel en las elecciones de EE.UU. y por la problemática de Instagram

Facebook vuelve a estar en el primer plano de la actualidad. Esta vez por su actitud frente a las elecciones presidenciales de Estados Unidos. Pero también porque ha sido denunciada por acceder a la cámara de los usuarios de Instagram.

Una exempleada de Facebook lo ha puesto todo patas arriba al afirmar que **la compañía no estuvo a la altura en temas políticos y no supo o no quiso actuar** ante diversas campañas organizadas **para influir en los resultados de elecciones en países de todo el mundo.**

Estas campañas, además, poseían una alta dosis de desinformación política. El tema ha tenido una gran repercusión, porque hay un informe interno que lo confirma, tal y como podéis leer en **buzzfeednews.com**, uno de los medios de la empresa estadounidense de medios de comunicación en Internet, BuzzFeed, donde la extrabajadora, de nombre Sophie Zhang, llega a decir que **“tengo sangre en mis manos”**.



La polémica persigue a Facebook.

Desde que se supo que estas campañas han existido, se ha puesto, de nuevo, Facebook en el ojo del huracán, debido **a las muy próximas elecciones presidenciales en Estados Unidos.**

Tanto es así que el propio **Mark Zuckerberg** ha tenido que intervenir y lo ha hecho publicando un mensaje en la red en el que afirmaba que **Facebook bloqueará los mensajes políticos** antes de las elecciones estadounidenses y

que trabajará con funcionarios electorales para **eliminar la desinformación sobre la votación.**

A pesar del intento, Zuckerberg no ha conseguido apaisar las protestas porque la prohibición de publicar anuncios y mensajes políticos nuevos **será operativa solamente una semana antes** de la celebración de las elecciones.

Podéis leer una noticia al respecto en el periódico **CincoDías**.

Facebook vuelve a ser denunciado. Esta vez por acceder a las cámaras de los usuarios de Instagram

Una ciudadana de Estados Unidos acaba de denunciar a Facebook por **obtener datos personales mediante la aplicación de Instagram en iOS**. Naturalmente, sin pedir permiso al usuario.

Cuando en el mes de julio se supo que Facebook accedía a la cámara de los teléfonos móviles incluso cuando no se estaba utilizando, saltó la polémica. Instagram se apresuró a decir que era un fallo y lo corrigió rápidamente.

Hay que recordar que Instagram pertenece a Facebook y por ello, la denunciante indica que la empresa obtiene de esta forma datos personales importantes que usa en sus investigaciones de mercado.

Podéis ver la noticia en **Bloomberg** o en castellano en **Yahoo**.