

¿Se puede prever la piratería online?



Piratería online

La piratería online está a la orden del día. Ya sea en música, televisión, cinematografía o diferentes productos. A pesar de que la tendencia es a la baja, muchos europeos siguen accediendo a contenidos pirateados varias veces al mes.

Pero esta práctica tan extendida perjudica a muchas empresas, ya que el hecho de **piratear un producto o servicio** no solo puede influir en las ventas originales, sino que también **influirá en la reputación de la marca original**. ¿Por qué? Pues porque al adquirir algo pirateado el producto normalmente está lejos de los estándares de calidad del original y **eso** significará que la percepción del cliente será negativa y esa negatividad será compartida a través de los distintos canales online, redes sociales, etc.

Pero no hemos de resignarnos y pensar que no se puede hacer nada. No es así. Para luchar contra este tipo de **fraudes** hay diferentes soluciones, como por

ejemplo prever estos ataques y anticiparse a ellos.

¿Cómo hacerlo? Hoy os explicamos una de nuestras técnicas más habituales: **realizar un estudio de la empresa y de sus productos o servicios** siguiendo **técnicas SEO** y de **investigación OSINT**. Posteriormente buscamos esos **enlaces o links** o en los canales de distribución ilegal, tanto de **infoproducto** como de **producto digital o físico**.

ProMonitor es la solución. Confíad en nosotros, contactadnos y explicadnos vuestro problema. Os aseguramos que tiene solución.

Fuente: Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea